Codice etico di Codeploy

Introduzione

Codeploy è una *consulting tech company* italiana che si propone come partner strategico dei propri clienti, e non un semplice fornitore di software. Crediamo in una tecnologia semplice, empatica, concreta e realmente utile alle persone. La nostra organizzazione opera in modalità ibrida, valorizzando la formazione continua, la flessibilità lavorativa e la crescita personale di ogni membro del team. Siamo inoltre fortemente impegnati per la sostenibilità e l'impatto sociale positivo del nostro lavoro. Il presente Codice Etico sintetizza i principi e i valori che guidano Codeploy nelle relazioni con gli stakeholder, nelle pratiche di sviluppo tecnologico e nella gestione interna, promuovendo un comportamento etico, responsabile e trasparente da parte di tutti e tutte.

1. Partnership con i clienti e centralità del valore

I clienti sono al centro della missione di Codeploy. Ci impegniamo a costruire con ciascun cliente una partnership strategica, fondata sulla fiducia reciproca e sulla comprensione profonda dei loro obiettivi. Essere partner e collaboratori significa condividere responsabilità e successo, agendo sempre nell'interesse del cliente finale. In particolare, Codeploy si impegna a:

- **Ascolto attivo e consulenza onesta:** comprendere a fondo le esigenze, le sfide e le aspirazioni dei clienti attraverso l'ascolto e il dialogo continuo. Fornire consigli onesti e soluzioni su misura, allineati agli obiettivi del cliente.
- **Trasparenza commerciale**: garantire chiarezza nelle offerte, nei contratti e nella gestione dei progetti. Comunicare in modo aperto su tempi, costi e progressi, senza nascondere problemi o ritardi, ma anzi affrontandoli prontamente in collaborazione col cliente.
- **Qualità e affidabilità**: erogare servizi e prodotti di alta qualità, rispettando gli impegni presi. Consideriamo ogni progetto come un investimento comune; lavoriamo

con rigore tecnico e responsabilità, affinché le soluzioni sviluppate siano affidabili, manutenibili e portino valore concreto e duraturo al cliente.

- **Riservatezza e rispetto degli accordi**: tutelare le informazioni confidenziali e la proprietà intellettuale dei clienti, in base agli accordi di riservatezza. Agire con lealtà, evitando conflitti di interesse e mantenendo l'indipendenza professionale nell'offrire la soluzione migliore per il cliente.

2. Tecnologia empatica, semplice e utile

Crediamo in una tecnologia pensata per le persone, ovvero progettata con empatia e orientata a risolvere problemi reali in modo semplice e intuitivo. Ogni soluzione digitale che costruiamo deve essere non solo tecnicamente valida, ma anche accessibile, usabile e concretamente utile agli utenti finali. Per perseguire questo approccio umanocentrico, ci impegniamo a:

- **User experience centrata sull'utente**: coinvolgere gli utenti durante il processo di design e sviluppo, raccogliendo feedback e comprendendo i loro bisogni. Privilegiare interfacce semplici, chiare e inclusive, adatte anche a persone con diverse abilità o background.
- **Empatia e problem solving**: approcciare ogni progetto mettendoci nei panni dell'utente, con sensibilità verso le loro difficoltà quotidiane. Vogliamo che la tecnologia sia un facilitatore, non una barriera: per questo cerchiamo soluzioni pratiche e concrete, evitando funzionalità superflue o eccessiva complessità tecnica quando non necessaria.
- **Linguaggio chiaro e comunicazione comprensibile**: redigere documentazione, interfacce e comunicazioni di progetto in modo chiaro e comprensibile ai non addetti ai lavori. Evitiamo gergo tecnico inutile con i clienti e ci sforziamo di tradurre le soluzioni tecnologiche nel loro valore concreto per il business e per le persone. Il nostro obiettivo è parlare la stessa lingua.
- **Feedback continuo:** accogliere con umiltà i feedback sulle nostre soluzioni. Consideriamo le critiche costruttive come un'opportunità per migliorare prodotti e

servizi, iterando sulle soluzioni fino a raggiungere la massima aderenza alle esigenze umane che le hanno motivate.

3. Integrità e trasparenza

L'integrità morale e la trasparenza sono i pilastri su cui si fonda l'etica di Codeploy. Agire con integrità anche quando "nessuno sta osservando" e privilegiare l'etica al guadagno facile. La trasparenza, d'altro canto, rafforza la fiducia ed evita incomprensioni. Nel nostro lavoro quotidiano questo si traduce in comportamenti concreti:

- **Onestà intellettuale**: presentare con sincerità le capacità e i limiti delle tecnologie proposte, senza promesse fuorvianti. Riconoscere apertamente eventuali errori quando accadono e impegnarsi a porvi rimedio in modo tempestivo.
- **Conformità a leggi e regolamenti**: rispettare tutte le normative applicabili (es. leggi sulla protezione dei dati personali, licenze software, normative sul lavoro) e gli standard professionali. Codeploy rifiuta qualsiasi forma di corruzione: è fatto divieto assoluto di offrire o accettare regali inappropriati o altri vantaggi indebiti per influenzare decisioni di business.
- **Trasparenza interna**: favorire un flusso di comunicazione aperto all'interno dell'azienda, condividendo le informazioni rilevanti con il team in modo appropriato. Le decisioni strategiche e organizzative significative vengono comunicate chiaramente, spiegandone le motivazioni, così che ogni membro possa sentirsi coinvolto e consapevole della direzione aziendale.
- **Responsabilità personale**: ciascun membro di Codeploy è responsabile delle proprie azioni. Ci aspettiamo che ognuno mantenga un alto standard etico anche nelle piccole scelte di ogni giorno, e che abbia il coraggio di segnalare eventuali condotte non in linea con questo Codice o con la legge. La dirigenza di Codeploy dà l'esempio in prima persona, prendendo decisioni etiche e favorendo un clima in cui l'integrità è riconosciuta e premiata.

4. Inclusività, rispetto e benessere sul lavoro

Le persone sono la risorsa più importante di Codeploy. Vogliamo creare e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, basato sul rispetto reciproco, in cui chiunque si senta valorizzato e possa dare il meglio di sé. Poniamo particolare attenzione a pratiche che favoriscano la collaborazione a distanza e il benessere di ogni individuo del team. I nostri principi in quest'area includono:

- **Pari opportunità e diversità**: Codeploy abbraccia la diversità in tutte le sue forme – di genere, etnia, età, orientamento, provenienza culturale e di pensiero. Offriamo pari opportunità di impiego, crescita e formazione a tutti, valutando le persone esclusivamente in base alle loro competenze, impegno e risultati. Non sono tollerate discriminazioni, molestie, bullismo o linguaggi offensivi di alcun tipo.
- **Work-life balance e flessibilità**: riconosciamo che il benessere personale e familiare è fondamentale per avere professionisti motivati e creativi. Nel nostro modello organizzativo flessibile, ognuno ha la possibilità di gestire i propri orari e impegni lavorativi in autonomia, nel rispetto delle responsabilità di ruolo. Promuoviamo prassi di smart working sano, evitando la cultura del *sempre online* e incoraggiando i dipendenti a prendersi pause e ferie adeguate.
- **Comunicazione rispettosa e inclusiva**: nelle interazioni quotidiane, sia via chat che in video call, adottiamo un tono rispettoso e costruttivo. Prestiamo attenzione a coinvolgere tutti i membri del team, anche i più silenziosi, e a non lasciare indietro nessuno (ad esempio condividendo in modo trasparente le informazioni e le decisioni prese, così che tutti siano allineati nonostante la distanza fisica). Celebriamo i successi di squadra riconoscendo il contributo di ciascuno.
- **Salute organizzativa**: ci impegniamo a monitorare e migliorare continuamente il clima di lavoro. Feedback periodici, sondaggi sul benessere e momenti di confronto aperto con la leadership aiutano a far emergere e risolvere eventuali problemi. Ogni persona di Codeploy deve sentirsi libera di esprimere idee, dubbi o insoddisfazioni in modo costruttivo: la critica motivata e rispettosa è benvenuta perché ci aiuta a crescere come organizzazione.

5. Collaborazione, creatività e spirito di squadra

Il successo di Codeploy si basa sul lavoro di squadra e sulla contaminazione creativa tra diverse competenze. Crediamo nel potere della collaborazione aperta e del dialogo per generare idee innovative e soluzioni migliori. Anche in un contesto remoto, coltiviamo uno spirito di squadra unito e dinamico. Ci impegniamo a:

- **Lavorare in modo collaborativo**: incoraggiare la cooperazione e l'aiuto reciproco tra colleghi, al di là dei ruoli formali. Le conoscenze sono condivise apertamente: pratiche come *pair programming*, *code review* con i team progettuali, brainstorming interdisciplinari e condivisione di best practices fanno parte del nostro modo di operare.
- **Abbattimento dei silos**: evitare gelosie territoriali sulle informazioni o sul codice. Tutti i progetti di Codeploy appartengono idealmente a tutto il team: ci sostituiamo a vicenda quando serve, documentiamo accuratamente il nostro lavoro e manteniamo architetture e repository organizzati in modo che ogni sviluppatore possa comprenderli.
- **Creatività e innovazione continua**: creare un clima in cui nuove idee e sperimentazione siano incoraggiate. Nessuno ha paura di proporre soluzioni fuori dagli schemi o di esprimere un punto di vista diverso: al contrario, la curiosità e il pensiero originale sono incentivati. Dedichiamo spazio all'innovazione continua, ad esempio attraverso hackathon interni, *tech talk* condivisi e progetti pilota in linea con le innovazioni tecnologiche, perché sappiamo che dall'apprendimento e dall'inventiva nascono vantaggi competitivi per noi e per i nostri clienti.
- **Umiltà e apprendimento dagli errori**: lavorare in squadra significa anche saper accettare feedback e imparare dai propri errori senza accusare gli altri. Coltiviamo un approccio umile: se qualcosa va storto, analizziamo insieme il problema per capire cosa è successo e come evitarlo in futuro, senza colpevolizzare la singola persona. Lo scopo è migliorare come gruppo, nell'ottica di un miglioramento continuo.

6. Sviluppo responsabile e innovazione Etica

Codeploy si impegna a sviluppare soluzioni tecnologiche in modo responsabile, valutando con attenzione l'impatto che i prodotti digitali possono avere sugli individui e sulla società. L'etica nello sviluppo tecnologico è per noi un principio guida: significa non solo rispettare leggi e regolamenti, ma anche anticipare possibili effetti indesiderati e fare scelte consapevoli per il bene comune. In concreto, seguiamo questi principi:

- **Privacy by design e data ethics**: integriamo la tutela della privacy e la sicurezza fin dalla progettazione di ogni applicazione. Minimizzazione dei dati raccolti, crittografia, conformità al GDPR e alle normative locali sulla protezione dei dati sono requisiti imprescindibili. Non utilizziamo mai dati degli utenti per fini secondari senza consenso e adottiamo politiche rigorose di data retention.
- **Sicurezza e qualità del software**: aderiamo alle migliori pratiche di secure coding e testing per prevenire vulnerabilità di sicurezza e malfunzionamenti. Ogni prodotto passa attraverso controlli di qualità approfonditi (revisione del codice, test automatici e manuali) prima del rilascio. In caso di bug o falle critiche di sicurezza, reagiamo con tempestività per correggerle e informare eventualmente le parti coinvolte. La sicurezza degli utenti e dei loro dati è prioritaria rispetto a qualunque scadenza o pressione commerciale.
- **Impatto sociale e accessibilità**: valutiamo l'impatto sociale delle nostre soluzioni, evitando progetti che possano facilitare usi lesivi dei diritti umani, discriminatori o nocivi per la collettività. Al contrario, preferiamo impiegare le nostre competenze in iniziative che abbiano un effetto positivo sulla società (es. progetti di utilità pubblica, istruzione, sanità digitale, sostenibilità ambientale, promozione delle attività sportive). Ci impegniamo a garantire inoltre l'accessibilità dei nostri prodotti seguendo gli standard. Crediamo che un software veramente ben fatto debba poter essere usato da chiunque ne tragga beneficio.
- **Uso etico dell'AI e delle nuove tecnologie**: abbracciamo l'innovazione con entusiasmo, ma anche con senso critico. Prima di adottare nuove tecnologie, ne studiamo le implicazioni etiche. Seguiamo i principi di lealtà, accountability e *fairness* nell'AI: i sistemi devono essere al servizio dell'uomo e non viceversa.

7. Sostenibilità ambientale e responsabilità sociale

Siamo consapevoli che la tecnologia digitale ha un impatto sull'ambiente e sulla società, e per questo integriamo la sostenibilità nelle nostre decisioni aziendali. Codeploy vuole contribuire attivamente a un futuro più sostenibile e più giusto. I nostri impegni in quest'ambito includono:

- **Riduzione dell'impatto ambientale:** adottiamo politiche interne volte a ridurre la nostra impronta carbonica. Quando è necessario viaggiare, preferiamo mezzi a minore emissione. Gestiamo con attenzione il ciclo di vita delle apparecchiature elettroniche, promuovendone il riuso e il riciclo. Inoltre, nelle scelte di infrastruttura IT e cloud, privilegiamo hardware ricondizionati, fornitori che utilizzano e documentano pratiche sostenibili (data center ad alta efficienza energetica, raffreddamento naturale, ecc.).
- I**n linea con i nostri valori etici**: ci riserviamo il diritto di rifiutare incarichi da potenziali clienti qualora i progetti proposti siano in contrasto con i nostri principi, come ad esempio tecnologie di sorveglianza invasiva o gioco d'azzardo rivolto ai minori.
- **Responsabilità sociale d'impresa**: incoraggiamo il team a dedicare tempo e competenze anche a cause sociali. Codeploy supporta iniziative di volontariato tecnologico (ad es. sviluppando pro bono piccole soluzioni per enti non-profit locali). Crediamo che restituire alla comunità parte del nostro sapere sia un dovere etico oltre che un arricchimento per i nostri professionisti.
- **Sensibilizzazione e miglioramento continuo**: ci teniamo informati sulle migliori prassi di sostenibilità nel settore ICT (dalla progettazione di software *energy-efficient* all'eco-design di servizi digitali). Organizziamo momenti formativi interni su questi temi e incoraggiamo ogni dipendente a proporre idee per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle nostre attività. La sostenibilità è una responsabilità condivisa da tutti in Codeploy.

8. Sicurezza, privacy e tutela dei dati

La fiducia dei nostri clienti è strettamente legata a come gestiamo e proteggiamo i dati che ci vengono affidati. Codeploy attribuisce massima importanza alla sicurezza informatica e alla privacy, impegnandosi a mantenere standard elevati in tutte le operazioni che coinvolgono informazioni sensibili. I principi a cui ci atteniamo sono:

- **Protezione dei dati dei clienti e degli utenti**: trattiamo i dati dei nostri clienti (e dei loro utenti finali) con la massima riservatezza e nel pieno rispetto delle normative vigenti (GDPR e leggi locali sulla privacy). I dati personali vengono raccolti e utilizzati solo per le finalità concordate e con basi legali appropriate. Implementiamo misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate (controllo degli accessi, crittografia, backup sicuri, piani di disaster recovery) per prevenire violazioni, perdite o accessi non autorizzati.
- **Segretezza professionale**: anche al di là dei requisiti legali, consideriamo un dovere etico proteggere le informazioni confidenziali apprese durante il nostro lavoro. Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare gli accordi di non divulgazione (NDA) e a astenersi dal discutere in pubblico o con persone non autorizzate di dettagli riguardanti i progetti dei clienti. Questa regola vale anche dopo la conclusione di un progetto: la fiducia costruita con il cliente richiede discrezione e rispetto continuativo.
- **Consapevolezza e formazione sulla sicurezza**: investiamo nella formazione continua del nostro team sulle tematiche di cybersecurity e privacy. Organizziamo periodicamente sessioni informative su come riconoscere e prevenire minacce (phishing, malware, ingegneria sociale) e su come gestire i dati in modo conforme. Ogni membro di Codeploy è incoraggiato a segnalare immediatamente qualsiasi incidente di sicurezza o sospetto tale, seguendo le procedure interne di risposta agli incidenti.
- **Privacy degli utenti finali**: nella progettazione di soluzioni per i nostri clienti, adottiamo un approccio *user-first* anche per quanto concerne la privacy. Forniamo consulenza ai clienti su come impostare raccolte dati trasparenti (es. ottenendo consensi informati, mostrando informative chiare) e su come rispettare il diritto alla privacy degli utilizzatori finali delle piattaforme. Ci impegniamo a non implementare funzionalità che violino la fiducia degli utenti (come sorveglianza occulta o profiling

non etico) e a rispettare le scelte degli utenti in materia di cookie, tracciamento e comunicazioni.

9. Applicazione del codice etico e monitoraggio

Il presente Codice Etico è vincolante per tutti coloro che lavorano in Codeploy, dai fondatori ai collaboratori più recenti. Ciascuno di noi ha la responsabilità non solo di aderire personalmente a questi principi, ma anche di contribuire affinché diventino parte integrante della cultura aziendale. A tal fine, Codeploy si impegna a creare le condizioni affinché questi principi trovino concreta applicazione nella vita aziendale attraverso:

- **Diffusione e consapevolezza**: il Codice è condiviso con tutti i nuovi assunti e pubblicato in forma accessibile. Organizziamo momenti di confronto e formazione interna per assicurarci che ogni persona comprenda il significato pratico di questi valori e sappia come applicarli nelle situazioni quotidiane.
- **Supporto e consulenza etica**: in caso di dubbi su una decisione o un comportamento in rapporto al Codice, chiunque può confrontarsi apertamente con i propri referenti (es. responsabile di progetto, HR o direzione). Favoriamo un dialogo sincero su dilemmi etici o aree grigie, senza stigma. Meglio discutere un potenziale problema prima, che dover rimediare a un errore dopo: per questo la leadership di Codeploy mantiene una porta aperta e un atteggiamento disponibile all'ascolto.
- **Segnalazione di violazioni**: qualora un dipendente, collaboratore o partner noti comportamenti contrari al presente Codice o alle normative, è incoraggiato a segnalarlo tempestivamente. Codeploy garantisce che nessuno subirà ritorsioni o svantaggi per aver segnalato in buona fede un possibile illecito o problema etico. Le segnalazioni possono essere fatte rivolgendosi ai responsabili interni designati (es. il referente HR) e saranno trattate con riservatezza e serietà.
- **Verifica e aggiornamento**: la direzione di Codeploy monitorerà periodicamente l'effettiva applicazione dei principi del Codice e l'aderenza dei comportamenti organizzativi agli standard etici dichiarati. Questo Codice Etico non è un documento statico: potrà essere riesaminato e aggiornato nel tempo, coinvolgendo

possibilmente il team nel processo, per rispondere all'evoluzione dell'azienda, del contesto normativo e delle sfide etiche nel mondo tecnologico.

Conclusione

Il Codice Etico di Codeploy è espressione dei nostri valori più profondi. Operando come partner tecnologico strategico, vogliamo distinguerci non solo per le competenze tecniche, ma per l'etica con cui le applichiamo. Ogni giorno, attraverso la semplicità delle nostre soluzioni, l'empatia verso gli stakeholders, il rispetto dell'ambiente e della società, la trasparenza e l'integrità, costruiamo la fiducia che ci lega ai clienti e la cultura che rende unico il nostro team. Questo Codice è la nostra bussola: ci guida a fare tecnologia in modo sostenibile, responsabile e umano, affinché l'innovazione digitale sia davvero, come crediamo, al servizio delle persone.